

Adoptons un discours rassurant !

Notre Fédération Nationale « Les Vitrines de France » s'associe bien sûr au communiqué diffusé par l'Alliance du Commerce, la Fédération du Commerce Associé, la Fédération Française de la Franchise, la Fédération Nationale de l'Habillement, et la Fédération pour la promotion du commerce spécialisé pour demander au gouvernement la mise en place de dispositifs et mesures d'accompagnement pour les commerçants de centre-ville déjà durement touchés par la crise liée au coronavirus.

Nous assistons déjà dans les deux premières zones les plus touchées (Haut-Rhin et Oise) à un effondrement des ventes, à la fermeture provisoire mais contrainte de commerces (absence d'équipes de vente, personnes obligées de rester chez elles suite à la fermeture d'écoles ou de crèches, clients inquiets évitant de se déplacer...)

Il est donc urgent de mettre en place sans plus tarder **toutes les mesures financières** qui permettront de passer le cap très difficile des semaines qui viennent.

Mais il convient parallèlement de faire passer des **messages rassurants** auprès des consommateurs à la fois sur les probabilités de contaminations graves et sur les risques réels.

Tableau des risques au 10 mars 2020			
	Aujourd'hui	Nombre d'habitants	Pourcentage
Risque d'être contaminé	1 400 cas	67 000 000	1/48 000
Risque de décès	25*	67 000 000	1/2 700 000

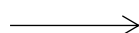
*Plus de 80% des personnes décédés du COVID-19 avaient plus de 60 ans.

Bien sur ces chiffres sont une photographie à l'instant T et risquent sans doute de s'aggraver dans les jours voire les semaines qui viennent, mais ils veulent juste **relativiser** le phénomène et éviter une panique **disproportionnée**.

En conclusion, il est impératif de prendre toutes les précautions de sécurité et de sauvegarde à l'intention des commerçants, mais il est aussi important de ne pas laisser s'installer un climat de psychose qui aggraverait la situation.

A titre d'exemple, voici une communication raisonnable et positive de la part de notre adhérent de Mulhouse.

Cliquez sur l'image pour l'agrandir



Contact presse

Lucie NGONGO
 Responsable de la communication
lucie.aubertin@fncv.org
 0383418733
www.fncv.org