

## Comment vendre ses produits à partir de son compte INSTAGRAM ?

La fonctionnalité « **Shopping** » permet de faire de votre « feed » (galerie photo),  **votre nouvelle vitrine**. Actuellement, cette fonctionnalité n'est disponible que pour les biens physiques.

Utilisez ce format Instagram afin de séduire votre audience par la qualité des visuels de vos produits. Mettez-les en scène afin qu'ils donnent envie d'en savoir plus et de cliquer sur le produit. Profitez des 80% d'abonnés qui suivent au moins une marque sur le réseau social.

C'est une véritable nouvelle expérience pour votre audience !

Si vous souhaitez mettre en avant vos produits dans un post Instagram, vous devez simplement les taguer (jusqu'à 5 par photo, 25 sur le format carrousel). La dernière étape est ensuite de synchroniser votre catalogue produit à l'aide de votre boutique Facebook (celle-ci est liée directement à votre compte professionnel Instagram).

En mettant en avant vos produits sur les photos Instagram, vous fournirez un certain nombre d'informations : prix, descriptifs, ... A vous de choisir si vous souhaitez faire apparaître des photos de vos produits dans votre fil d'actualité Instagram ou bien dans votre onglet « Boutique ».

Lorsqu'un individu souhaite avoir plus d'informations sur un de vos produit, il n'a qu'à cliquer sur la photo. Une fiche caractéristique de vos produits apparaît. S'il désire acheter ce produit, il lui suffit de cliquer sur celui-ci pour être redirigé vers une page dédiée de votre site internet.

*Rappel : les fonctionnalités de vente directe sur Instagram ne sont pas encore disponibles en France, de même que pour la Boutique Facebook.*

## Comment activer sa boutique sur Instagram ?

Vous devez avoir [un profil Instagram professionnel](#).

Si vous avez déjà un profil, il vous suffit de le convertir en profil professionnel :

1. Allez dans « **paramètres** »



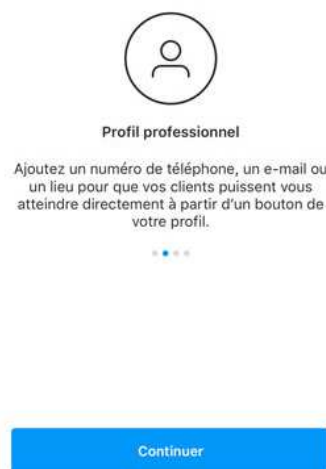
2. Sélectionnez : « **Passer au profil professionnel** ».

- Vous devez avoir un Business Manager Facebook ([ici](#)) auquel est déjà rattaché votre compte Facebook.

### Communication – Vendre ses produits sur INSTAGRAM

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

### 3. Indiquez vos coordonnées



A circular icon containing a person silhouette is centered at the top. Below it, the text reads 'Profil professionnel'. Underneath, a paragraph explains: 'Ajoutez un numéro de téléphone, un e-mail ou un lieu pour que vos clients puissent vous atteindre directement à partir d'un bouton de votre profil.' Below this text are three small blue dots. At the bottom of the screen is a large blue button with the white text 'Continuer'.

### 4. Associez votre Page Facebook à votre nouveau compte pro Instagram.

Puis « Suivant ».



The title 'Connectez votre Page Facebook' is centered. Below it, a paragraph explains: 'Les profils professionnels sur Instagram sont associés à des Pages Facebook. Vous pouvez utiliser votre profil lorsque vous créez des publicités sur Facebook. Nous copierons les renseignements de votre profil et vous pourrez les modifier.' Below this is a section titled 'Votre compte' with three radio buttons; the first is selected. Below that is a link 'Créez une Page Facebook.' with a right-pointing arrow. At the bottom is a large blue button with the white text 'Suivant'. Below the button is a link 'Ne pas associer à Facebook'. At the very bottom, a small paragraph reads: 'Les profils professionnels sur Instagram sont associés à des Pages Facebook et soumis à leurs conditions d'utilisation.'

### 5. Votre compte professionnel Instagram est associé à votre Page.

## Communication – Vendre ses produits sur INSTAGRAM

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

## Connectez votre profil pro Instagram à un catalogue Facebook

Grâce à ce compte pro, vous allez maintenant pouvoir associer votre profil pro à votre catalogue Facebook.

Pour cela, vous avez 2 possibilités :

1. Vous connectez votre catalogue en passant par votre Page Facebook,
2. Soit, vous passez par le Business Manager.

### Option A :

1. Commencez par connecter votre compte Instagram à votre Page Facebook. (Si vous ne l'avez pas déjà fait précédemment dans les instructions ci-dessus).

Pour cela, allez sur votre Page Facebook, puis cliquez sur « **Paramètres** », puis « **Instagram** » et enfin sur « **Se connecter** ».

The screenshot shows the Facebook Page settings menu. At the top, the 'Paramètres' tab is highlighted with a red box. In the left-hand navigation menu, the 'Instagram' option is highlighted with a red arrow. In the main content area, the 'Gérer Instagram sur Facebook' section is visible, featuring the Instagram logo and a 'Se connecter' button, which is also pointed to by a red arrow. Below this, there are three sub-sections: 'Modifier votre profil Instagram dans Facebook', 'Gérez les commentaires Instagram depuis votre boîte de réception', and 'Créer des pubs Instagram dans Facebook'.

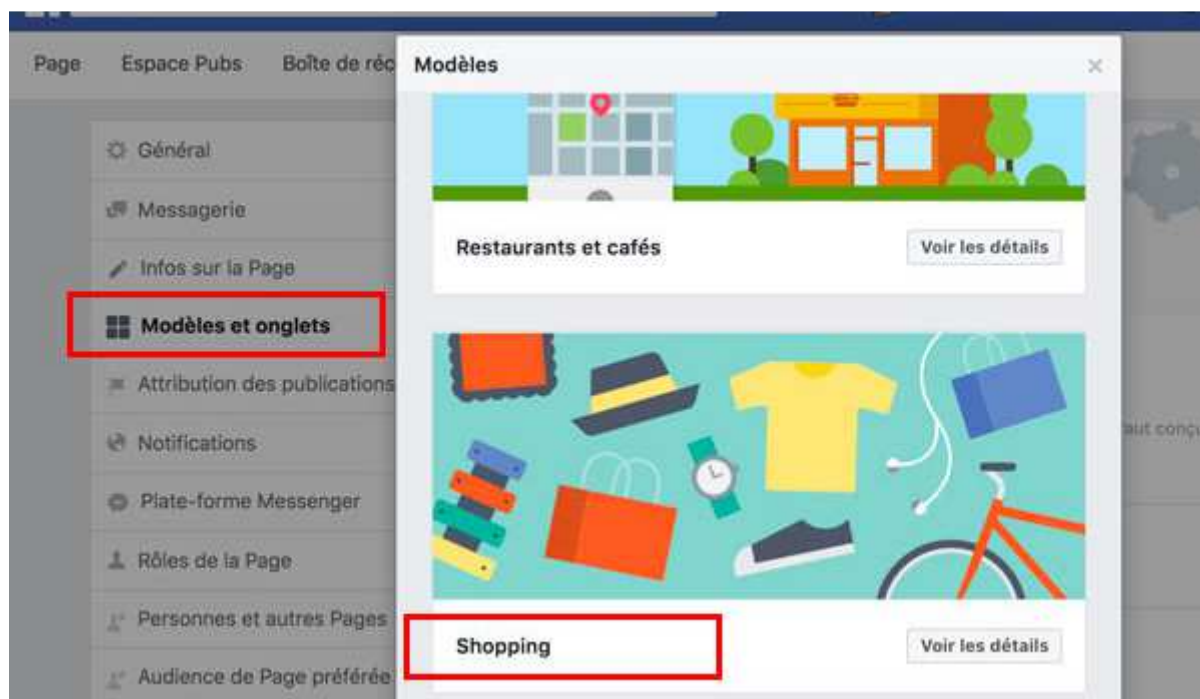
### Communication – Vendre ses produits sur INSTAGRAM

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

2. Créer un catalogue de produit.  
Si vous avez au préalable choisi comme modèle de Page « **Shopping** », vous trouverez l'onglet « **Boutique** » à gauche.



Si ce n'est pas le cas, allez dans l'onglet « **Paramètres** » de votre Page cliquez sur « **Modèles et onglets** », « **Modifier** », et sélectionnez « **Shopping** »,



3. Puis « **Appliquer le modèle** ».



**Shopping**  
Conçu pour présenter vos produits et permettre aux gens d'acheter facilement en ligne.

**Boutons sur la Page**  
Les boutons incitent les personnes à effectuer les actions que vous avez sélectionnées.



**Boutons sur la barre d'outils**  
J'aime, S'abonner, Partager, Enregistrer

**Onglets**  
Les onglets vous offrent un espace pour présenter vos photos, les

Retour **Appliquer le modèle**

4. **Ajoutez vos produits** afin de créer votre catalogue.

Pour cela, deux possibilités :

- Soit dans l'onglet « **Shopping** » dans la colonne de gauche sur votre page (comme vu plus haut)
- Soit dans « **Outils de publications** » puis onglet « **Magasin** », « **Produits** » puis sur le bouton « **Ajouter un produit** ».

**Publications**

- Publications publiées
- Publications programmées
- Brouillons
- Publications temporaires

**Vidéos**

- Vidéotheque
- Vidéos que vous pouvez crossposter

**Outils**

- Creator Studio
- Banque de sons


**Offres d'emploi**

**Produits** + Ajouter un produit


Actions

Produit	Visibilité du pro...
<input type="checkbox"/> [Guide Gratuit] Toutes les options de ciblage Facebook : 0,00 €	Public
<input type="checkbox"/> [Formation] 7 jours pour organiser un webinaire de vente efficace ! 297,00 €	Public
<input type="checkbox"/> [Formation] LinkedIn : Optimisation & Campagnes de Publicités 197,00 €	Public
<input type="checkbox"/> [Formation] Maîtrisez toute la puissance de Google Analytics... 197,00 €	Public
<input type="checkbox"/> [Académie du Digital] Découvrez notre plateforme de formation ... 37,00 €	Public
<input type="checkbox"/> [Guide Gratuit] 187 ressources & outils indispensables pour réus... 0,00 €	Public

**Ajouter des produits**



Ajouter des photos



Ajouter des vidéos

**i** Consultez nos recommandations pour les photos pour savoir comment créer de belles images de produit sur Facebook.

**Nom du produit**

**Prix**

Ce produit est en vente

**Description**

**URL de paiement**

Partager ce produit sur votre Page

**Visibilité**

Public

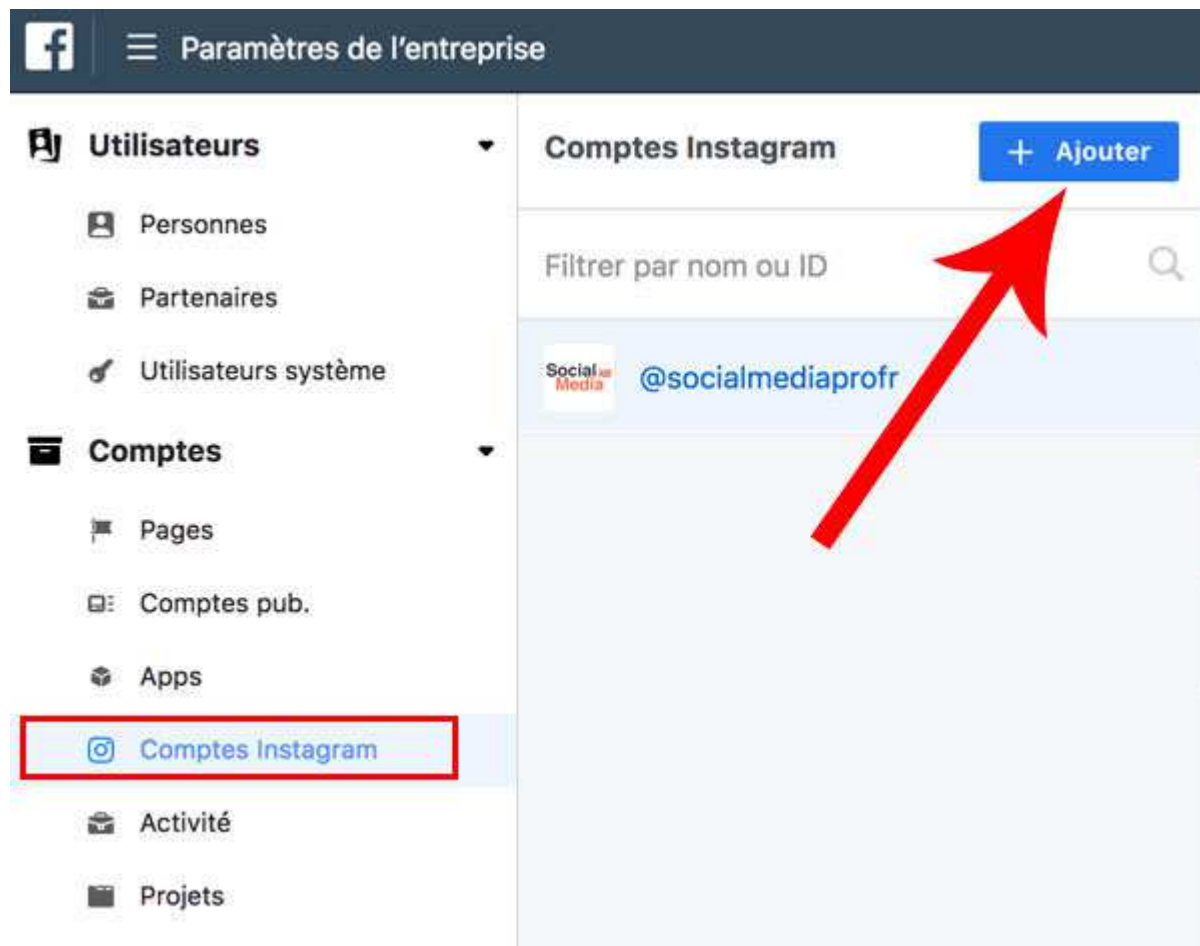
## Communication – Vendre ses produits sur INSTAGRAM

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

### Option B :

Connecter votre compte Instagram à votre Business Manager (ajoutez votre page Facebook dans le Business Manager si cela n'est pas déjà fait.)

1. Aller dans votre **Business Manager**,
2. Cliquez sur « **Paramètres de l'entreprise** »,
3. Sélectionnez « **Instagram** », et cliquez sur « **Ajouter** ».



Indiquez votre Mot de Passe et Identifiant Instagram.

Faites « **Suivant** »

### Communication – Vendre ses produits sur INSTAGRAM

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33



### Ajouter un compte Instagram

Entrez le nom d'utilisateur et le mot de passe de votre compte Instagram.

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Étape 1 sur 2

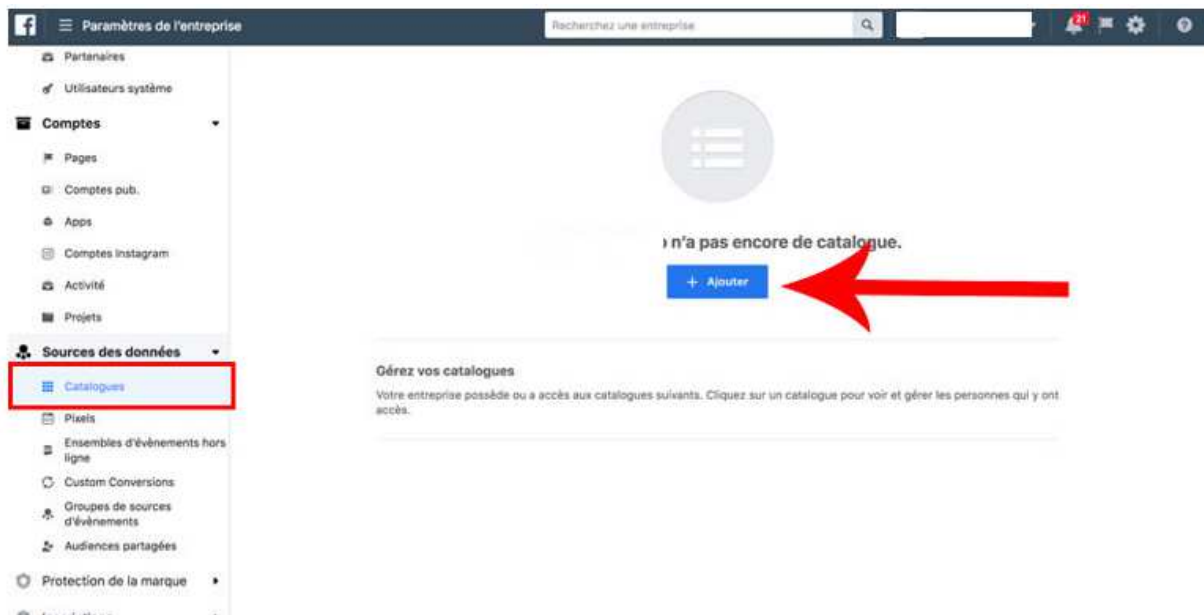
Annuler Suivant

En cliquant sur Suivant, vous acceptez nos Terms, notre Data Policy et notre Cookies Policy.

The screenshot shows the Facebook interface. On the left, there is a navigation menu with 'Utilisateurs' and 'Comptes' sections. Under 'Comptes', 'Comptes Instagram' is selected. The main content area shows 'Comptes Instagram' with a search bar and a list of accounts. The 'Comptes publicitaires' link is highlighted with a red box. On the right, there is a 'Détails' panel for a specific account, showing 'Propriété de: Social Media Pro' and 'Comptes publicitaires et partenaires aff...' with a button 'Affecter des comptes publicitaires'.

Une fois votre compte Instagram ajouté, affilier votre compte publicitaire.

Il faut maintenant créer un catalogue. Toujours dans « Paramètres de l'entreprise », cliquez sur « Catalogue », et « Ajouter »,



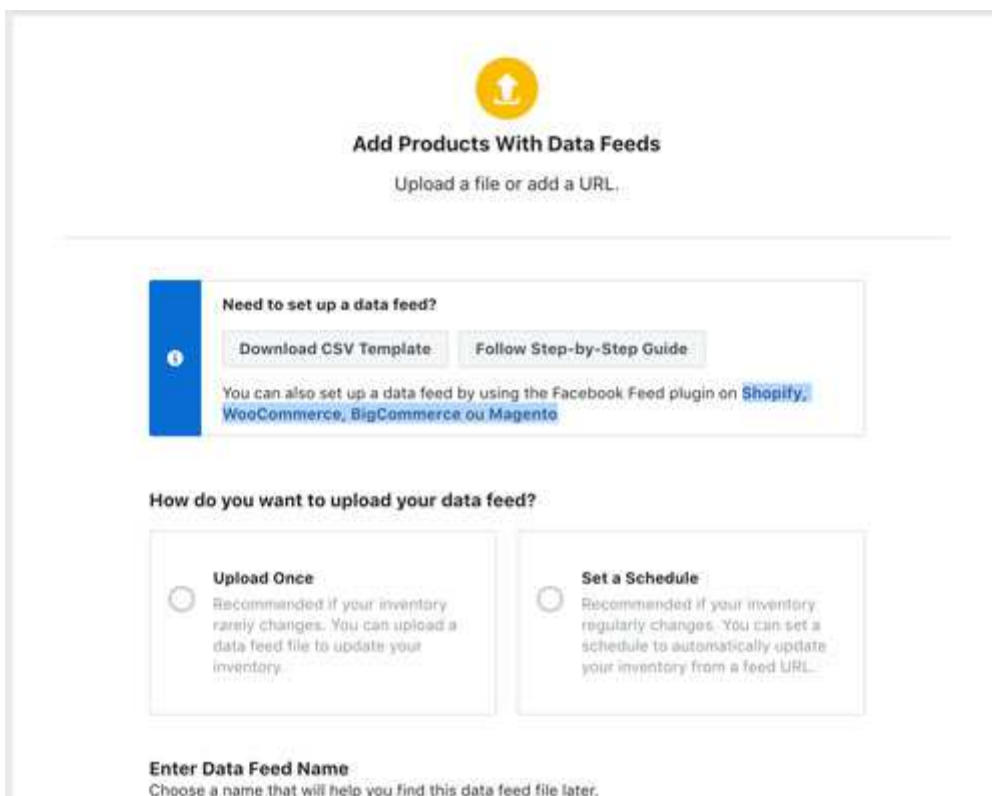
Puis sur « **Créer un catalogue** », ajoutez ensuite vos produits.

The image shows the 'Créer un nouveau catalogue' form. At the top, there is a title bar with a close button. Below it is a decorative graphic of a network with a blue circle containing a grid icon and a plus sign. The form contains a text input field labeled 'Nom du catalogue', a dropdown menu labeled 'Type' with 'Produits' selected, and two buttons: 'Annuler' and 'Créer un catalogue'. At the bottom, there is a disclaimer: 'En créant un catalogue, vous acceptez les Conditions du gestionnaire de catalogue et certifiez vous conformer aux Règles publicitaires Facebook. Veuillez consulter ces règles et vous assurer que les éléments que vous importez dans votre catalogue les respectent.'

À noter : si vous avez une boutique en ligne [Shopify](#), [WooCommerce](#), [BigCommerce](#) ou encore [Magento](#), il est très simple de connecter votre catalogue, et la validation d'Instagram sera plus rapide.

## Communication – Vendre ses produits sur INSTAGRAM

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33



Une fois l'une ou l'autre option réalisée, Instagram étudie votre demande, compter jusqu'à 15 jours pour qu'elle soit validée.

## Activer les « étiquettes produits »

Une fois votre demande validée par Instagram, vous pouvez à présent **identifier des produits**.

Mais avant tout, vous devez activer les étiquettes.

1. Pour ce faire, connectez-vous sur votre compte pro Instagram.
2. Cliquez sur les trois traits en haut à droite, puis sur « **Paramètres** ».
3. Sélectionnez « **Shopping** », puis « **Continuer** ».
4. Choisissez votre catalogue de produits, puis faites « **Terminer** ».



## Créer une publication ou une story en identifiant vos produits

Pour une publication :

Lorsque vous créez votre publication, cliquez sur « **Identifier des produits** ».

### Communication – Vendre ses produits sur INSTAGRAM

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33



### Pour une story :

Lors de la publication de votre story, cliquez sur l'icône « **Sticker** », puis sur « **Sticker de produit** ».

Il ne vous reste plus qu'à choisir le produit parmi ceux de votre catalogue et placer l'étiquette l'identifiant.

Vous avez terminé, vous pouvez partager !

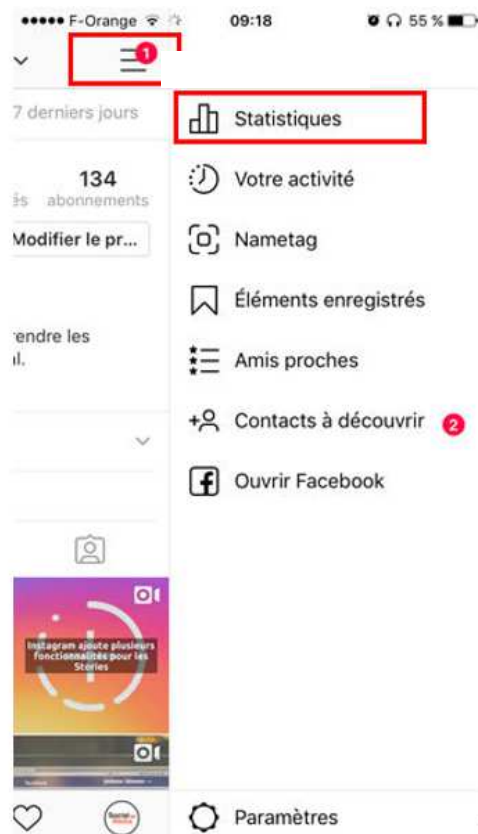
À savoir :

- Vous pouvez identifier dans vos publications jusqu'à 5 produits par post, et 20 produits si vous publiez un carrousel.
- Vous pouvez taguer vos produits dans vos anciennes publications, en cliquant sur votre image puis sur les trois petits points en haut à droite, et sur « **Modifier** ».
- Quant aux stories, vous pouvez identifier un produit, sachez que les stories ne sont pas modifiables.

### Statistiques

Pour connaître les statistiques de vos publications ou stories : cliquez sur votre publication puis sur « **Voir les statistiques** »,

Vous avez également accès aux Statistiques, en cliquant sur l'icône des trois traits, puis sur « **Statistiques** ».



## Communication – Vendre ses produits sur INSTAGRAM

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33