

A TOUS NOS ADHÉRENTS – TRÈS IMPORTANT

Les dernières annonces gouvernementales du 28 octobre 2020 et d'hier soir et notamment la fermeture de tous les commerces non essentiels nous replacent peu ou prou dans la situation du mois de mars et ceci pour au moins un mois.

De nombreux commerces risquent de ne pas pouvoir survivre à cette nouvelle épreuve et notamment tous ceux qui n'auront pas su s'adapter à minima.

À l'examen du 1^{er} confinement ceux qui s'en sont sortis le moins mal sont ceux qui ont préservé une partie de leur activité en étant présents sur le net (soit par le biais des réseaux sociaux, soit par l'utilisation d'un site propre de e-commerce, soit en étant présents sur de grandes plateformes de e-commerce, ...).

C'est pourquoi il nous faut, et **il vous faut** d'urgence mobiliser et inciter tous vos commerçants à utiliser le mieux possible tous ces canaux de distribution.

Notre rôle, votre rôle, est de les aider au mieux dans cette démarche :

- En les sensibilisant
- En les aidant à se former et s'adapter
- En leur fournissant des solutions adaptées à leur activité.

À cet effet, nous vous communiquons ci-dessous à nouveau des tutoriels que nous avons déjà diffusés lors de la 1^{ère} vague :

OUTILS DE FIDELISATION / COMMUNICATION

- [Des campagnes de communication efficaces avec Sendinblue](#)

RESEAUX SOCIAUX

- [Découvrez quelques outils d'aide de gestion pour vos réseaux sociaux](#)
- [Les fonctionnalités de la page Facebook professionnelle](#)
- [Vendre ses produits sur la Boutique Facebook](#)
- [Vendre ses produits sur SHOPPING INSTAGRAM](#)
- [Instagram, l'essentiel !](#)

FORMATION A DISTANCE

- [Comment organiser vos formations à distance ?](#)
- [Se former au digital en ligne, gratuitement avec Google Atelier Numérique](#)
- [Réaliser un diagnostic numérique pour évaluer le niveau de digitalisation des commerçants](#)

VISIBILITE SUR LE WEB

- [Créer sa fiche Google My Business](#)
- [Des services numériques gratuits durant la crise covid-19](#)
- [Solutions et outils existants sur le web](#)

Nous vous recommandons de les diffuser à votre tour auprès de vos commerçants.

Par ailleurs, nous sommes à l'écoute de toutes vos idées ou suggestions qui pourraient permettre à tous de surmonter cette nouvelle épreuve.

Merci de vos retours et remarques éventuelles.

Très cordialement,

Jean-Pierre LEHMANN,

Président de la **F**édération **N**ationale des **C**entres-**V**illes – LES VITRINES DE FRANCE

Contact presse

Anne-Lise Cubilié

Assistante de communication polyvalente

annelise.c@fncv.org

0383418733 / 0608915081

www.fncv.org