

# SAUVONS NOS COMMERÇANTS

## UNIS POUR UNE CONCURRENCE LOYALE DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU COMMERCE

Nous sommes **un collectif de commerçants** profondément fiers de notre métier et de ce qu'il représente au sein de notre société.

Parce que le commerce physique est **essentiel à la vitalité de nos territoires**, il nous faut, pour continuer à vivre, jouer à armes égales avec les « pure players » du e-commerce, ces marchands 100 % web. Les privilèges exorbitants dont bénéficient ces derniers, grâce au soutien de l'Etat, ne sont plus acceptables.

**L'absence d'équité**, terreau du business model des pure players, engendre de **graves conséquences** notamment **en termes d'emplois ou de destructions de commerce**.

C'est pour cette raison que nous unissons nos forces pour lutter contre la concurrence déloyale des pure players.



Découvrez les raisons de se mobiliser  
et nos premières revendications

# LES RAISONS DE SE MOBILISER

## IMPACTS

### SUR LA FISCALITÉ



Un cadre fiscal équitable pour toutes entreprises du commerce ? Non ! L'avantage revient aux pure players, au détriment du commerce physique !

#### L'IMPACT FISCAL DES PURE PLAYERS EN 3 CHIFFRES CLÉS :

- 1 **90 taxes et impôts** pour les commerçants traditionnels
- 2 **98 % des vendeurs** ayant recours à une marketplace **ne déclarent pas la TVA**
- 3 **1,3 milliards d'euros évité par Amazon** grâce à la fraude

➤ **Fraude fiscale, une triple iniquité pour les commerçants face à la TVA, face à l'impôt sur les sociétés et face à la taxe sur les surfaces commerciales (TASCOM), c'est cela la réalité fiscale des pure players.**

## IMPACTS

### SUR L'EMPLOI



Les marketplaces sont créatrices d'emplois ? NON ! Les pure players détruisent plus d'emplois qu'ils n'en créent !

#### LE MARCHÉ DE L'EMPLOI DES PURES PLAYERS EN 4 CHIFFRES CLÉS :

- 1 **1 emploi chez Amazon** c'est **2 emplois détruits** en France
- 2 En 10 ans, **le e-commerce a détruit 81 000 emplois** dans le commerce non alimentaire
- 3 1 millions de Chiffre d'affaires génère **3,8 emplois dans un centre commercial** contre **1 seul dans le e-commerce**
- 4 10 m<sup>2</sup> d'entrepôt détruisent 1 emploi

➤ **Destruction d'emplois, emplois précaires, suppression du facteur humain... c'est cela le bilan des pure players en matière d'emploi !**

## IMPACTS

### SUR NOS TERRITOIRES



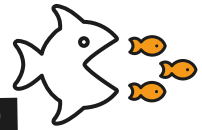
Un aménagement territorial optimisé par la e-logistique ? NON ! La logistique des pure players bouleverse nos territoires !

#### COMMENT LES PURE PLAYERS REDESSINENT LES TERRITOIRES :

- 1 Le e-commerce réclame **10 % de surface supplémentaire** pour ses entrepôts
- 2 La livraison des colis c'est **20% du trafic actuel**
- 3 Le trafic routier engendré par le système de livraison occupe **30% de la voirie**

## IMPACTS

### SUR LA CONCURRENCE



Un acteur à la rescousse des petits commerçants pour les aider à se digitaliser ? NON ! La concurrence déloyale règne sur le marché des pure players.

#### L'IMPACT CONCURRENTIEL DES PURE PLAYERS EN 2 CHIFFRES CLÉS :

- 1 **Les PME françaises** ne représentent que **4,7 % des vendeurs** sur Amazon.fr
- 2 **Hausse exorbitante des commissions sur les marketplaces** qui, en cinq ans, sont passées de 19 % en moyenne à 30 %

➤ **Un soutien en trompe l'œil, dépendances économiques, pièges commerciaux, dictature des prix bas, une livraison loin d'être gratuite pour tout le monde... Voilà l'impact réel des pure players pour les commerçants.**

## IMPACTS

### ENVIRONNEMENTAL



Le business model des pure players, écologiquement vertueux ? NON ! Les pure players ont un impact environnemental désastreux !

#### L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PURE PLAYERS EN 3 CHIFFRES CLÉS :

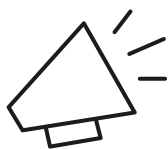
- 1 Un entrepôt de e-commerce artificialise en moyenne **3 fois plus d'espace** qu'une zone commerciale
- 2 **93 % des colis** livrés en e-commerce sont composés de **vide ou de plastiques**
- 3 **20 % des colis sont livrés 2 fois**

➤ **Transports massifs, l'illusion de la livraison écologique, l'art de transporter du vide et du plastique, artificialisation des sols ... C'est cela le bilan environnemental des pure players !**

➤ **Une densification sous contrainte, des besoins croissants en matière de logistique, densification du trafic en zone urbaine, une dévitalisation des centres-villes... c'est cela le bilan des pure players sur nos territoires et nos villes.**

# AGISSONS ENSEMBLE

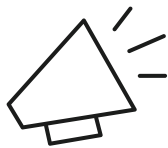
AGIR



## SUR LA FISCALITÉ

- **Reconnaître juridiquement la notion d'un seul et même commerce** (unifié) quelle que soit sa forme et établir ainsi un régime réglementaire et fiscal unique. Une équité fiscale totale notamment avec les marchands 100% WEB.
- **Assujettir à la TASCOM des entrepôts de e-commerce** des pure players qui pratiquent exclusivement le B to C, dernier maillon de la chaîne avant le consommateur et par conséquent établissement de commerce au même titre qu'un magasin physique.
- **Instaurer une taxation sur les livraisons de e-commerce** en prévoyant des exonérations en cas de retrait en magasin ou pour des acteurs ayant des implantations physiques.
- **Lancer une grande réforme de la fiscalité du commerce** pour prendre enfin en considération tous ces nouveaux canaux.

AGIR



## POUR NOS TERRITOIRES

- **Soumettre à Autorisation d'Exploitation Commerciale les entrepôts des pure players** en leur qualité d'établissement de commerce qui vendent essentiellement aux consommateurs en B to C.
- **Infliger aux pure players une taxe Covid pendant 2 ans** qui serait reversée aux TPE et TTPE du commerce pour se numériser.
- **Mettre en cohérence les politiques publiques de soutien** aux commerces de centre-ville et les autorisations d'installation d'entrepôts logistiques.

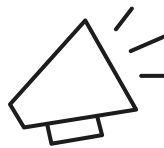
AGIR



## SUR LA CONCURRENCE

- **Faire de la présidence française de l'UE une opportunité** pour promouvoir les priorités françaises en matière de responsabilité au 1<sup>er</sup> euro de la TVA des plateformes de commerce en ligne, d'une part, et de droit de la concurrence et de protection du consommateur, d'autre part.
- **Soumettre les entrepôts B to C aux mêmes règles de transparence et d'informations produits** vis à vis des consommateurs.
- **Renforcer les contrôles** portant sur les principaux acteurs du commerce en ligne pour vérifier leur respect des règles fiscales et sociales, et de la concurrence.
- **Durcir des mesures / sanctions** en cas de concurrence déloyale / pratiques anticoncurrentielles et utilisation frauduleuse des données des commerçants et des clients.

AGIR



## POUR L'ENVIRONNEMENT

- **Mettre en place une contribution obligatoire** à la revitalisation des territoires (mesure de réparation, sur le principe pollueur/payeur) par la dotation d'un fonds dédié.
- **Obliger les pure players à afficher l'empreinte carbone** des achats en ligne et les soumettre au numériscore.
- **Stopper l'implantation des nouveaux entrepôts :** demande d'un moratoire pour 2 ans sur l'implantation de nouveaux entrepôts.

# REJOIGNEZ LE COLLECTIF

➤ [sauvonsnoscommerçants.fr](https://sauvonsnoscommerçants.fr)

Si vous aussi, élus, citoyens et commerçants, vous souhaitez défendre votre commerce, la revitalisation des centres villes et un commerce humain, si vous aussi vous souhaitez que l'équité et la justice soient enfin rétablies, rejoignez notre collectif pour agir à nos côtés sur votre territoire.

# LES PURE PLAYERS DÉNATURENT NOS TERRITOIRES ET NOS CENTRES-VILLES

## LE E-COMMERCE

### JUSTE UN NOUVEAU RÉFLEXE DE CONSOMMATION ?



Aujourd'hui, **13,4 %** des produits sont achetés sur internet, contre **9,8 %** en 2019. Dans le même temps, **le taux de vacance commerciale** atteint **10 %**, en hausse de **60 %** depuis 2014. Enfin, on sait que **1 emploi créé par Amazon détruit 2 emplois** dans le commerce physique en France.

**Combien de magasins fermés demain ?**



## DES PLATEFORMES LOGISTIQUES

### ENVAHISSENT NOS TERRITOIRES...

Les pure players **dévisagent nos territoires** avec l'implantation d'entrepôts logistiques. Nous en comptons aujourd'hui **37** et **35** sont déjà en projet !

**Jusqu'à quand ?**

## ... PENDANT QUE LES LIVRAISONS

### DÉSORGANISENT NOS VILLES...



Avec les pure players, nos villes sont le théâtre d'un **flux ininterrompu de livraisons**. Nos rues piétonnes sont devenues le terrain de jeu préféré des coursiers qu'ils se déplacent à vélo, en scooter ou en camionnettes ! Au-delà de cette nuisance, les livraisons de marchandises génèrent **25 %** des émissions de gaz à effet de serre et **30 %** des particules fines constatées en ville !

## ... ET QUE NOS CENTRES VILLE ET NOS CENTRES COMMERCIAUX

### DEVIENNENT DES LIEUX FANTÔMES.



**Nos centres-villes**, hier animés par la diversité de nos commerçants, **baissent le rideau** et laissent la place à des dark stores ou autres dark kitchens. Des lieux dédiés à la livraison et interdits aux consommateurs. Tous ces changements dessinent **des villes sans convivialité devenant tristement utilitaires**.

**IL FAUT ARRÊTER CELA ET SE BATTRE**

**POUR SAUVER NOS COMMERÇANTS !**

Agissons ensemble, rejoignez le collectif !

[sauvonsnoscommerçants.fr](http://sauvonsnoscommerçants.fr)

**SAUVONS  
NOS COMMERÇANTS**